



PROCEDIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y CREACIÓN SONORA

MÚSICA, TECNOLOGÍA
Y PENSAMIENTO EN
LOS SIGLOS XIX Y XX

Aviñoa, Xosé y
Vidán, Marta (eds.)
Barcelona,
Icària,
2015, 206 pp.

**Influencia de la
tecnología en la
creación musical
contemporánea**

**The influence
of technology in
contemporary
music creation**

“**M**úsica, tecnología y pensamiento en los siglos XIX y XX” es el nombre del equipo de investigación multidisciplinar encabezado por el doctor X. Aviñoa y financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, que tiene como objetivo el estudio y la reflexión en torno a un triple eje: la tecnología, la creación y la difusión musical. El libro *Procedimientos tecnológicos y creación sonora* es el segundo trabajo publicado por dicho equipo, y en él se recogen las múltiples aportaciones de los miembros integrantes del grupo, las cuales pretenden esclarecer desde diferentes enfoques complementarios (musicología, historiología, estética, etc.) la vinculación entre la aparición de avances tecnológicos, la recepción y la creación musical.

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías, existe un consumo masivo de música,

pues cualquier persona con un dispositivo móvil puede acceder a la que desee desde donde y cuando quiera. Si echamos la vista al pasado reciente comprobaremos que esta democratización musical tiene sus inicios, por un lado, en la evolución de los procedimientos industriales y tecnológicos y, por otro, en la fuerte demanda de nuevos productos que se adaptaran a las características de una sociedad en constante evolución como, por ejemplo, la mejora técnica de instrumentos musicales, la invención de la fonografía, etc. Todos estos avances han influido en la forma de percibir y consumir música, ya que la realidad sonora y su funcionalidad han ido evolucionando paralelamente a las nuevas tecnologías. La caracterización del concepto audiencia ha ido modificándose: la música que durante el siglo XIX era escuchada en directo por un público minoritario, debido a la

inexistencia de medios tecnológicos dedicados a su difusión, durante el siglo XX, gracias a la aparición de recursos para la reproducción y el registro sonoro, pasó a ser consumida por grandes masas.

En el siglo XXI, con la digitalización sonora e Internet, ya no se habla de grades masas sino de oyentes que forman parte de un conjunto de redes cuyos miembros comparten gustos muy diversos, modificando y segmentando de esta forma el mercado musical como nunca antes había ocurrido. Esta nueva audiencia no solo se encarga de escoger la música que desea escuchar sino que, además, la compartirá y opinará sobre ella a través de blogs, redes sociales... El nuevo público es un agente activo que interactúa constantemente con todo lo relacionado con el mundo sonoro, generando un *feedback* entre público, músicos, creadores, productores, etc.

Las nuevas tecnologías, además de revolucionar la difusión y la percepción musical, han transformado las formas de componer y crear música. En el siglo XIX y gran parte del XX, este terreno estaba reservado a unos pocos eruditos, lo que cambió radicalmente a finales del siglo pasado gracias a la aparición de *softwares* que permitían a cualquier usuario con unos mínimos conocimientos ser creadores musicales. Surge un nuevo concepto de creación artística en el que parece que el proceso importe más que el resultado final y en el que el trabajo colectivo se superpone al individual.

Todos los progresos tecnológicos citados y sus repercusiones en el ámbito de la música han desembocado en lo que se conoce como fenómeno VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*), es decir, tanto la recepción como la creación sonora en la actualidad son proce-

sos complejos de definir por su ambigüedad donde todo evoluciona muy rápidamente y no se sabe qué ocurrirá en el futuro más próximo.

Pese a la extraordinaria evolución que ha experimentado la realidad sonora desde la revolución industrial hasta nuestros días, no existe en nuestra lengua un trabajo sistemático que permita disponer ordenadamente de todo aquello referente al desarrollo conceptual que se desprende de la íntima relación entre avances tecnológicos y creatividad sonora; esto es, precisamente, lo que los diferentes capítulos que integran el libro pretenden esclarecer: ¿cómo hemos llegado hasta la música actual? ¿Cómo han evolucionado los instrumentos musicales? ¿Cómo se puede analizar la música contemporánea? Estas son solo algunas de las numerosas preguntas que se intentarán desvelar a lo largo del texto.

El libro se compone de trece capítulos organizados en torno a tres grandes bloques. En el primero, titulado *Hechos*, se tratan a fondo distintos acontecimientos relacionados con los avances tecnológicos y su influencia en la difusión y recepción musical como, por ejemplo, la difusión de los primeros reproductores de música a través de la publicidad en la prensa; el uso de unidades semióticas temporales como herramienta para el análisis musical; la evolución mecánica y productiva experimentada por instrumentos como las arpas de pedales en el estado español o las guitarras del taller Estruch en la ciudad de Barcelona.

El segundo bloque, denominado *Metodologías*, dedica sus capítulos a explicar cómo los medios audiovisuales han transformado el concepto de ópera actual y todo lo relacionado con ella (público, producción, accesibilidad, etc),

así como la evolución de la figura de los productores musicales y su influencia en la forma de percibir música.

Finalmente, el texto concluye con un último bloque titulado *Análisis*, el cual recoge un conjunto de ideas y reflexiones sobre aspectos creativos y analíticos del fenómeno musical contemporáneo como la trascendencia de la sustitución de la música en directo por música digital dentro de templos religiosos; la transformación de los museos y colecciones de instrumentos musicales con la llegada de Internet; la estrecha relación existente entre la teoría filosófica del positivismo y la forma compositiva del dodecafonismo, entre otros temas.

Este compendio de textos sigue la línea argumental y metodológica iniciada en el primer libro, *Tecnología y creación musical*, publicado por el mismo equipo de investigadores. Ambas obras tienen como des-

tinatarios todas aquellas personas interesadas en conocer los cimientos de la transformación sonora iniciada durante la revolución industrial con la mejora técnica e incremento de instrumentos musicales, así como la evolución hasta llegar a la realidad

sonora actual gracias a dispositivos como el fonógrafo, la radio o Internet. En los diferentes capítulos, el lector comprobará cómo los avances tecnológicos, además de modificar la forma de recepción musical actual, han influido en multitud de

aspectos musicales como los procesos creativos, la funcionalidad, la conceptualización o su forma de difusión. Conocer la herencia histórica junto con sus valores estéticos, artísticos, tecnológicos... será clave para un mejor conocimiento de la rea-

lidad actual, pues a ella se ha llegado gracias a la suma de todos estos elementos. ■■■■■

SALVADOR

ORIOLA

REQUENA

Profesor de la
Universidad
de Barcelona